**全国大学生艺术展演工作坊设计标招标评分表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **评分准则** | **分值** | **评分** |
| 价格分（30分） | 投标总价（30分） | 采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且响应价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：响应报价得分：磋商报价得分＝（磋商基准价／最终磋商评审价）x30（小数点保留两位） | 0-30 |  |
| 商务分（35分） | 资质认证（5分） | 1、法人资格；2、注册资本金；3、有关认证的文件资料和证明；4、有关荣誉证书； | 0-5 | 　 |
| 履约能力（15分） | 1、现行成熟且有案例的解决方案，每个方案2分，最高不超过10分；2、近3年同类展览设计业绩，即接受服务方对项目的评价，需有相关证明材料，每个优秀评价1分，最高不超过5分； | 0-15 | 　 |
| 拟派出项目团队能力（10分） | 1、大型项目管理经验的人员；2、项目开发经验三年以上的人员；3、项目团队有相关注册建造师资格证； | 0-10 | 　 |
| 售后服务能力及承诺（5分） | 1、投标单位承诺分，包括质量承诺、动态更新承诺、管理维护承诺；约定工程期间设计方案修改次数、布展指导、展览讲解培训的承诺；2、售后服务方案全面周到； | 0-5 | 　 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评分项目 | 评分准则 | 分值 |   |
| 技术分（35分） | 设计方案（20分） | 1、资料详实，内容全面完整，具有系统性；方案脉络清晰，主线、次线相辅相成；方案设计达到展示需求；2、主题构思明确，设计理念新颖；特点鲜明，体现我校特色和展演作品特点；对学校“博爱塑魂”校训精神把握到位，展示重点突出；3、展区设计功能分区合理，细节处理精致；单个展区主线明细，突出主题；各展区间以及各展区与公共部位之间过渡自然，衔接流畅； | 0-20 | 　 |
| 数字多媒体展示方式（5分） | 1、展示手法具备新颖性和合理性； 2、展示手段的亲民性、互动性；3、总体成本可控； | 0-5 | 　 |
| 现场陈述（10分） | 1、方案文本表现力强；2、能提供材料、设备、技术要求、品牌范围清单参考；3、领导专家提问回答分，由各评委酌情打分； | 0-10 | 　 |
| 合 计 | 100 |
| **评 委 评 分** |  |

评 委 ： 2024年5月 日